

Del 15 al 17 de julio en Barcelona

La Virreina Centre de la Imatge y La Fábrica organizan OjodePez Photo Meeting Barcelona, la nueva gran cita internacional de la fotografía documental

Barcelona, ciudad natal de la revista *OjodePez*, se convertirá del 15 al 17 de julio en el punto de partida de una nueva gran cita internacional sobre fotografía documental

OjodePez Photo Meeting Barcelona está dirigido por Frank Kalero, director fundador de la revista *OjodePez*, y reunirá a fotógrafos y profesionales en La Virreina Centre de la Imatge

Participarán especialistas como Jamie Wellford, editor de *Newsweek*; Christian Caujolle, editor de *VU*; Shahidul Alam, creador de *Drik* y Robert Pledge, creador de *Contact*, entre otros

El congreso contará además con la intervención de fotógrafos como Alex Majoli, Michael Ackerman, Donald Weber o Bloomberg & Chanarin, entre otros

El programa de actividades incluye proyecciones en la calle, conferencias magistrales, charlas, debates, visionado de portfolios y una sección de cine documental

Coincidiendo con el congreso, en La Virreina Centre de la Imatge podrá visitarse la exposición *Antifotoperiodismo*, comisariada por Carles Guerra y Thomas Keenan, que reunirá autores como Phil Collins, Paul Lowe, Gilles Peress, Gilles Saussier, Paul Fusco, Chopped Liver (Adam Broomberg i Oliver Chanarin), Clemente Bernard, Laura Kurgan, Harum Faocki, Hito Steyerl, Kadir Van Lohuizen, Samantha Power, Philip Gourevicht, Goran Galic & Gian-Reto Gredig, Renzo Martens, Mauro Andrizzi, Eyal Weizmann, Walid Raad, Ariella Azoulay, Susan Meiselas, Geert van Kesteren i Allan Sekula

Para poder asistir al Meeting es imprescindible inscribirse a través de la web de la revista *OjodePez*: www.ojodepez.org

OjodePez Photo Meeting Barcelona se organiza en colaboración con La Virreina Centre de la Imatge y con el patrocinio de Damm y de Nissan Cube, coche oficial del Meeting, que promoverá un concurso de fotografía a través de www.ojodepez.org

Para acreditarse como prensa, concertar entrevistas o solicitar información contactar con:

- Dpto. de Comunicación de La Fábrica: Myriam González y Judith Herrero 91 298 55 11 / 13
mgonzalez@lafabrica.com jherrero@lafabrica.com

- Dpt. de prensa de La Virreina Centre de la Imatge: 93 316 10 69, premsaicub@bcn.cat

Descarga las biografías de los participantes [aquí](#)

Más información: www.ojodepez.org

MARTES, 18 DE MAYO DE 2010

Barcelona, ciudad natal de la revista *OjodePez*, se convierte en el punto de partida de una nueva gran cita de la fotografía documental.

La Virreina Centre de la Imatge y La Fábrica organizan el primer OjodePez Photo Meeting Barcelona, un congreso centrado en la fotografía documental que pretende fomentar la participación, un nuevo punto de encuentro entre fotógrafos y apasionados por el género.

Del 15 al 17 de julio de 2010 La Virreina Centre de la Imatge acogerá un programa de actividades formado por proyecciones en la calle, conferencias magistrales, charlas, debates, cine documental y un visionado de portfolios.

OJODEPEZ PHOTO MEETING BARCELONA

El programa elaborado para OjodePez Photo Meeting Barcelona se compone de:

Visionado de portfolios. Los visionados se llevarán a cabo entre el jueves 15 y el viernes 16 de julio en el patio de La Virreina Centre de la Imatge. Participarán como visionadores profesionales como **Jamie Wellford, Christian Caujolle, Anna Baeza, Chris Boot, Shahidul Alam, Silvia Omedes** o **Gigi Giannuzzi**, entre otros.

Conferencias. Fotógrafos como **Adam Broomberg & Oliver Chanarin** hablarán al público sobre sus trabajos y darán su particular visión del estado de la fotografía documental en el mundo contemporáneo.

Cara a Cara. Dos fotógrafos y un tema de actualidad. Parejas que se enfrentan y acompañan en un encuentro ameno. Estos son los ingredientes del programa Cara a Cara, un espacio para el debate en el que el público es también protagonista. Los críticos, comisarios y fotógrafos **Paul Fusco, Robert Pledge, Shahidul Alam, Christian Caujolle, Chris Boot, Jamie Wellford** y **Donald Weber** serán algunos de los participantes.

Debates. Durante una hora, fotógrafos y comisarios de fotografía hablarán sobre temas como el coleccionismo en el campo documental, la edición de libros de fotografía y de cómo han retratado Rusia los fotógrafos extranjeros. Participarán: **Sven Ehmann, Craig Cohen, Liza Faktor, Anna Zekria, Jamie Wellford, Silvia Omedes, Pepe Font De Mora, Fernando Peracho** y **Susan Meiselas**.

Proyecciones. Durante 15 minutos se proyectará la obra de fotógrafos como **Michael Ackerman, Francesco Zizola, James Mollison, Aitor Lara, Carlos Spottorno, Donald Weber, Alfonso del Moral** o **Naomi Harris**, entre otros, para, posteriormente, establecer un turno de preguntas sobre el trabajo proyectado que los fotógrafos atenderán personalmente.

Cine documental. Como ocurre con otros medios artísticos, el cine está estrechamente relacionado con el mundo de la fotografía, ya que se basan en los mismos principios técnicos. El Meeting ha preparado una convocatoria abierta a fotógrafos creadores de cine para que presenten una pieza audiovisual sobre fotografía. Estas piezas se proyectarán en La Virreina Centre de la Imatge. Todos los detalles de cómo participar en www.ojodepez.org

La Librería. El Meeting contará con una tienda donde poder hojear y adquirir ejemplares de los fotógrafos participantes que actuará como punto de encuentro de autores y público.

Exposición. Coincidiendo con el congreso, en La Virreina Centre de la Imatge también podrá visitarse la exposición de fotografía **Antifotoperiodismo**, comisariada por **Carles Guerra** y **Thomas Keenan**. La muestra está enmarcada en el contexto de una crisis que amenaza con deslegitimar el fotoperiodismo como género fotográfico que hasta ahora había informado sobre los acontecimientos del mundo. La exposición recogerá el malestar de una práctica profesional que recibe cada vez más críticas por su manera de transmitir la catástrofe. Aunque nadie imagina la impugnación total de estas imágenes, son muchos los profesionales que han adoptado una actitud autocrítica (Paul Fusco y Gilles Peress) poniendo en evidencia las limitaciones del fotoperiodismo.

La explosión de formas alternativas a la cobertura de los acontecimientos y el *crowdsourcing* han erosionado la objetividad del reportero y han puesto el acento en la circulación de las imágenes donde estas pierden sus vínculos con el contexto de donde han sido extraídas. *Antifotoperiodismo* recoge trabajos de **Allan Sekula, Ariella Azoulay, Gilles Saussier, Phil Collins, Walid Raad, Paul Fusco, Hito Steyerl, Renzo Martens, Harun Farocki** entre otros autores y agencias.

DIRIGIDO POR

OjodePez Photo Meeting Barcelona está dirigido por **Frank Kalero** (Cambrils, Tarragona, 1973). Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Master en Fotografía Documental por el ICP (International Center of Photography) de Nueva York, ha sido fundador y director de la revista *OjodePez* y se encargó de implantar la revista *Vice Brasil* desde São Paulo. En el 2009 funda en Berlín la revista de arte *The world according to*.

Actualmente se encuentra trabajando en Nueva Delhi sobre el lanzamiento de una nueva revista de fotografía para todos los países del continente asiático llamada *Punctum*, labor que compagina realizando fotografías como freelance para varios medios nacionales e internacionales.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA OjodePez-NISSAN Cube

Nissan Cube, coche oficial del Meeting, se suma a la difusión de la fotografía promoviendo un concurso. En él los participantes deberán reflejar su visión urbana del automóvil Nissan Cube. El ganador disfrutará de un coche Nissan Cube durante un mes con gasolina y seguro incluidos.

Las fotografías podrán presentarse a través de www.ojodepez.org y deberán transmitir y expresar emoción, entusiasmo, versatilidad, innovación, atrevimiento, exclusividad, funcionalidad y flexibilidad.

El fallo se realizará dentro del programa del Meeting y el jurado estará compuesto por miembros de Nissan, La Fábrica, el ICUB y de OjodePez Photo Meeting Barcelona.

CÓMO PARTICIPAR

Para asistir al Meeting es necesario formalizar la inscripción a través de la web de la revista OjodePez: www.ojodepez.org. La inscripción incluye el acceso libre durante todo el congreso OjodePez Photo Meeting Barcelona a todas sus actividades (excepto el visionado de porfolios) así como la suscripción durante 1 año a la revista Ojo de Pez.

Precios de inscripción:

- Profesionales: 165€
- Jóvenes (menores de 30 años): 125€
- Amigos PHOTOESPAÑA: 150€
- 4 Visionados: 100€ (no incluye las actividades y materiales para inscripciones profesionales, jóvenes y amigos PHOTOESPAÑA)

CÓMO LLEGAR

Palau de la Virreina
La Rambla, 99. 08002 Barcelona
Bus: 14 / 59 / 91
Metro: Liceu (línea 3)

LA SEDE

Todo el edificio de La Virreina Centre de la Imatge estará en plena actividad desde las 14.00 horas del jueves 15 hasta la madrugada del sábado 17 de julio.

La Virreina Centre de la Imatge ha iniciado una nueva etapa bajo la dirección de **Carles Guerra**. La redistribución de los espacios y la restauración crítica del Palau de la Virreina ponen en marcha un programa orientado a presentar la política cultural como un objeto susceptible de ser expuesto y debatido. La nueva etapa sitúa en el centro de sus objetivos una reflexión acerca de las condiciones políticas y materiales de la institución. Esta labor va a centrar su actividad, atendiendo a la peculiaridad de un centro que se aloja en el seno de la entidad que produce las políticas culturales en la ciudad de Barcelona. Asumir esta configuración invita a considerar a La Virreina Centre de la Imatge como plataforma idónea para analizar la emergencia de las políticas culturales desde una perspectiva crítica que se sitúa a poca distancia del aparato administrativo. La Virreina Centre de la Imatge no se entiende únicamente como un centro de arte, sino como un lugar en el que las imágenes y la cultura deben revelar sus condiciones de producción y circulación.

UNA REVISTA 100% FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

OjodePez acoge desde su nacimiento los proyectos fotográficos que, cada vez más, brillan por su ausencia en el fotoperiodismo tradicional. Una revista con vocación de proclama a favor de la imagen documental, el diseño y la proyección editorial de la fotografía, que se erige como una bandera para la difusión de historias contemporáneas que abordan cuestiones de actualidad.

Está dirigida por la editora gráfica **Arianna Rinaldo**, responsable de la selección de los fotoeditores que eligen en cada número los temas a tratar así como los fotógrafos que participarán con sus trabajos.

OjodePez es una revista de La Fábrica que se distribuye en FNAC, tiendas VIPS, El Corte Inglés, quioscos, librerías especializadas en arte, diseño, fotografía y en centros de arte.

www.ojodepez.org

Una web renovada que busca la participación del usuario es la que presenta *OjodePez*. Una web que lo cuenta todo y que sigue la actualidad del mundo de la fotografía documental a través de su sección de *Noticias*.

Además, durante el Meeting podrá seguirse toda la actualidad del encuentro a través de su blog. Desde la sección *OdPTV* se podrá acceder a otros contenidos audiovisuales donde diferentes fotógrafos aportarán su punto de vista sobre sus trabajos.

OjodePez también tiene versión *on line*, pues ofrece la posibilidad de poder ver el contenido completo de todas las revistas editadas hasta el momento a través de la web.