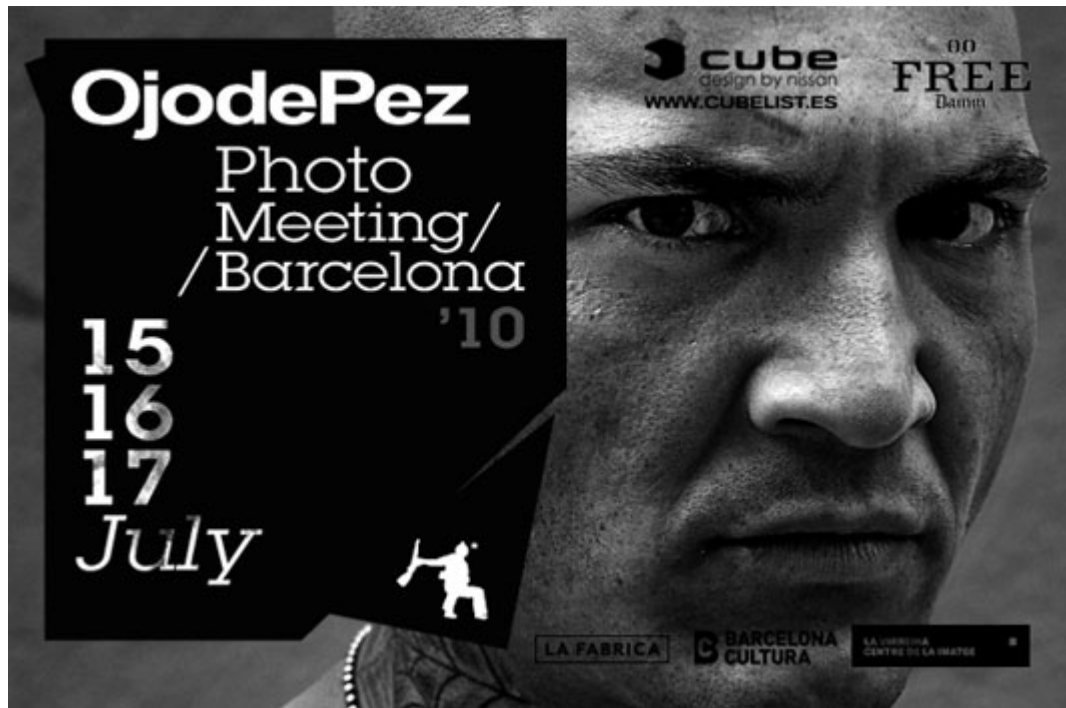




Del 15 al 17 de julio en La Virreina Centre de la Imatge, Barcelona

## Oliviero Toscani y Susan Meiselas han inaugurado OjodePez Photo Meeting Barcelona, la nueva gran cita internacional de la fotografía documental



El Meeting está organizado por La Virreina Centre de la Imatge y por La Fábrica y dirigido por Frank Kalero, director fundador de la revista *OjodePez*

Los fotógrafos Oliviero Toscani y Susan Meiselas han presentado el Meeting con un encuentro para medios de comunicación que ha tenido lugar el jueves 15 de julio, a las 16:00 horas, en La Virreina Centre de la Imatge

Participan especialistas como Jamie Wellford, editor de *Newsweek*; Christian Caujolle, editor de VU; Shahidul Alam, creador de Drik y Robert Pledge, creador de Contact, entre otros

El congreso cuenta además con la intervención de fotógrafos como Oliviero Toscani, Alex Majoli, Susan Meiselas, Michael Ackerman, Donald Weber o

**Bloomberg & Chanarin, entre otros**

**El programa de actividades incluye proyecciones en la calle, conferencias magistrales, charlas, debates, visionado de porfolios y una sección de cine documental**

**Coincidiendo con el congreso, en La Virreina Centre de la Imatge puede visitarse la exposición *Antifotoperiodismo*, comisariada por Carles Guerra y Thomas Keenan, que reúne autores como Phil Collins, Paul Lowe, Gilles Peress, Gilles Saussier, Chopped Liver (Adam Broomberg i Oliver Chanarin), Clemente Bernard, Laura Kurgan, Harum Faocki, Hito Steyerl, Kadir Van Lohuizen, Samantha Power, Philip Gourevicht, Goran Galic & Gian-Reto Gredig, Renzo Martens, Mauro Andrizzi, Eyal Weizmann, Walid Raad, Ariella Azoulay, Susan Meiselas, Geert van Kesteren i Allan Sekula**

**OjodePez Photo Meeting Barcelona se organiza en colaboración con La Virreina Centre de la Imatge y con el patrocinio de Damm y de Nissan Cube, coche oficial del Meeting, que ha promovido un concurso de fotografía a través de [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org)**

**Para poder asistir al Meeting es IMPRESCINDIBLE inscribirse a través de la web de la revista OjodePez: [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org)**

**Para acreditarse como prensa, concertar entrevistas o solicitar información contactar con:**

**- Dpto. de Comunicación de La Fábrica: Judith Herrero 91 298 55 13 / 647 458 786 [jherrero@lafabrica.com](mailto:jherrero@lafabrica.com)**

**- Dpto. de Comunicación de La Virreina Centre de la Imatge: 93 316 10 69, [premsaicub@bcn.cat](mailto:premsaicub@bcn.cat)**

**Más información: [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org)**

---

MIÉRCOLES, 14 DE JULIO DE 2010

Barcelona, ciudad natal de la revista *OjodePez*, se convierte en el punto de partida de una nueva gran cita de la fotografía documental.

La Virreina Centre de la Imatge y La Fábrica organizan el primer *OjodePez Photo Meeting Barcelona*, un congreso centrado en la fotografía documental que pretende fomentar la participación, un nuevo punto de encuentro entre fotógrafos y apasionados por el género. Del 15 al 17 de julio de 2010 La Virreina Centre de la Imatge acogerá un programa de actividades formado por proyecciones en la calle, conferencias magistrales, charlas, debates, cine documental y un visionado de porfolios.

#### **OJODEPEZ PHOTO MEETING BARCELONA**

El programa elaborado para el Meeting se compone de:

**Visionado de porfolios.** Los visionados se llevarán acabo durante las mañanas de los días que dura el Meeting en el patio de La Virreina Centre de la Imatge. Participarán como visionadores profesionales **Jamie Wellford, Christian Caujolle, Anna Baeza, Chris Boot, Shahidul Alam, Silvia Omedes** o **Gigi Giannuzzi**, entre

otros.

**Conferencias.** Fotógrafos y profesionales como **Oliviero Toscani, Stephen Mayes, Susan Meiselas** y **Adam Broomberg & Oliver Chanarin** hablan al público sobre sus trabajos y darán su particular visión del estado de la fotografía documental en el mundo contemporáneo.

**Cara a Cara.** Dos fotógrafos y un tema de actualidad. Parejas que se enfrentan y acompañan en un encuentro ameno. Estos son los ingredientes del programa Cara a Cara, un espacio para el debate en el que el público es también protagonista. Los críticos, comisarios y fotógrafos **Robert Pledge, Shahidul Alam, Christian Caujolle, Chris Boot, Jamie Wellford** y **Donald Weber** son algunos de los participantes.

**Debates.** En una hora, fotógrafos y comisarios de fotografía abordan temas como el coleccionismo en el campo documental, la edición de libros de fotografía y de cómo han retratado Rusia los fotógrafos extranjeros. Participan: **Sven Ehmann, Craig Cohen, Liza Faktor, Anna Zekria, Jamie Wellford, Silvia Omedes, Pepe Font De Mora** y **Fernando Peracho**.

**Proyecciones.** Durante 15 minutos se está proyectando la obra de fotógrafos como **Michael Ackerman, James Mollison, Aitor Lara, Carlos Spottorno, Donald Weber, Alfonso del Moral**, entre otros, para, posteriormente, establecer un turno de preguntas sobre el trabajo proyectado que los fotógrafos atenderán personalmente.

**Cine documental.** Como ocurre con otros medios artísticos, el cine está estrechamente relacionado con el mundo de la fotografía, ya que se basan en los mismos principios técnicos. El Meeting ha preparado una convocatoria abierta a fotógrafos creadores de cine para que presenten una pieza audiovisual sobre fotografía. Estas piezas se proyectan en La Virreina Centre de la Imatge.

**La Librería.** El Meeting cuenta con una tienda donde poder hojear y adquirir ejemplares de los fotógrafos participantes así como destacadas revistas internacionales de fotografía, actuando así como punto de encuentro de profesionales y público.

**Exposición.** Coincidiendo con el congreso, en La Virreina Centre de la Imatge también puede visitarse la exposición de fotografía *Antifotoperiodismo*, comisariada por **Carles Guerra** y **Thomas Keenan**. La muestra está enmarcada en el contexto de una crisis que amenaza con deslegitimar el fotoperiodismo como género fotográfico que hasta ahora había informado sobre los acontecimientos del mundo.

La exposición recoge el malestar de una práctica profesional que recibe cada vez más críticas por su manera de transmitir la catástrofe. Aunque nadie imagina la impugnación total de estas imágenes, son muchos los profesionales que han adoptado una actitud autocrítica (Paul Fusco y Gilles Peress) poniendo en evidencia las limitaciones del fotoperiodismo. La explosión de formas alternativas a la cobertura de los acontecimientos y el crowdsourcing han erosionado la objetividad del reportero y han puesto el acento en la circulación de las imágenes donde estas pierden sus vínculos con el contexto de donde han sido extraídas.

*Antifotoperiodismo* recoge trabajos de Allan Sekula, Ariella Azoulay, Gilles Saussier, Phil Collins, Walid Raad, Paul Fusco, Hito Steyerl, Renzo Martens, Harun Farocki entre otros autores y agencias.

## DIRIGIDO POR

OjodePez Photo Meeting Barcelona está dirigido por **Frank Kalero** (Cambrils, Tarragona, 1973). Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Master en Fotografía Documental por el ICP (International Center of Photography) de Nueva York, ha sido fundador y director de la revista *OjodePez* y se encargó de implantar la revista *Vice Brasil* desde São Paulo. En el 2009 funda en Berlín la revista de arte *The world according to*.

Actualmente se encuentra trabajando en Nueva Delhi sobre el lanzamiento de una nueva revista de fotografía para todos los países del continente asiático llamada *Punctum*, labor que compagina realizando fotografías como freelance para varios medios nacionales e internacionales.

## CONCURSO DE FOTOGRAFÍA OjodePez-NISSAN Cube

Nissan Cube, coche oficial del Meeting, se sumó a la difusión de la fotografía promoviendo un concurso. En él los participantes tuvieron que reflejar su visión urbana del automóvil Nissan Cube. El ganador disfrutó de un coche Nissan Cube durante un mes con gasolina y seguro incluidos.

A lo largo de las seis semanas de concurso se presentaron **más de 4500 imágenes** a través de [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org), las cuales debían transmitir y expresar emoción, entusiasmo, versatilidad, innovación, atrevimiento, exclusividad, funcionalidad y flexibilidad. El fallo del premio se realizará el **viernes 16 de julio**, a las 18:00 horas, en el patio de La Virreina Centre de la Imatge. El jurado estará compuesto por miembros de Nissan, La Fábrica, el ICUB y de OjodePez Photo Meeting Barcelona.

**CÓMO PARTICIPAR** Para asistir al Meeting es necesario formalizar la inscripción a través de la web de la revista OjodePez: [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org).

La inscripción incluye el acceso libre durante todo el congreso OjodePez Photo Meeting Barcelona a todas sus actividades así como la suscripción durante 1 año a la revista Ojo de Pez.

Precios de inscripción:

- Profesionales: 165€
- Jóvenes (menores de 30 años): 125€
- Amigos PHOTOESPAÑA: 150€
- Suscriptores de las revistas OjodePez y Matador: 90€
- Suscriptores de PHotoBolsillo: 90€

\* La entrada podrá retirarse durante la celebración del Meeting (los días 15, 16 y 17 de julio) presentando el DNI en los puntos de información y acreditaciones situados dentro de La Virreina Centre de la Imatge.

## CÓMO LLEGAR

Palau de la Virreina La Rambla, 99.  
08002 Barcelona  
Bus: 14 / 59 / 91  
Metro: Liceu (línea 3)

## LA SEDE

Todo el edificio de La Virreina Centre de la Imatge estará en plena actividad desde las 14.00 horas del jueves 15 hasta la tarde del sábado 17 de julio.

La Virreina Centre de la Imatge ha iniciado una nueva etapa bajo la dirección de Carles Guerra. La redistribución de los espacios y la restauración crítica del Palau de la Virreina ponen en marcha un programa orientado a presentar la política cultural como un objeto susceptible de ser expuesto y debatido. La nueva etapa sitúa en el centro de sus objetivos una reflexión acerca de las condiciones políticas y materiales de la institución. Esta labor va a centrar su actividad, atendiendo a la peculiaridad de un centro que se aloja en el seno de la entidad que produce las políticas culturales en la ciudad de Barcelona.

Asumir esta configuración invita a considerar a La Virreina Centre de la Imatge como plataforma idónea para analizar la emergencia de las políticas culturales desde una perspectiva crítica que se sitúa a poca distancia del aparato administrativo. La Virreina Centre de la Imatge no se entiende únicamente como un centro de arte, sino como un lugar en el que las imágenes y la cultura deben revelar sus condiciones de producción y circulación.

### **UNA REVISTA 100% FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

*OjodePez* acoge desde su nacimiento los proyectos fotográficos que, cada vez más, brillan por su ausencia en el fotoperiodismo tradicional. Una revista con vocación de proclama a favor de la imagen documental, el diseño y la proyección editorial de la fotografía, que se erige como una bandera para la difusión de historias contemporáneas que abordan cuestiones de actualidad.

Está dirigida por la editora gráfica **Arianna Rinaldo**, responsable de la selección de los fotoeditores que eligen en cada número los temas a tratar así como los fotógrafos que participarán con sus trabajos.

*OjodePez* es una revista de La Fábrica que se distribuye en FNAC, tiendas VIPS, El Corte Inglés, quioscos, librerías especializadas en arte, diseño, fotografía y en centros de arte. [www.ojodepez.org](http://www.ojodepez.org) Una web renovada que busca la participación del usuario es la que presenta *OjodePez*. Una web que lo cuenta todo y que sigue la actualidad del mundo de la fotografía documental a través de su sección de Noticias. Además, durante el Meeting podrá seguirse toda la actualidad del encuentro a través de su blog. Desde la sección OdPTV se podrá acceder a otros contenidos audiovisuales donde diferentes fotógrafos aportarán su punto de vista sobre sus trabajos. *OjodePez* también tiene versión on line, pues ofrece la posibilidad de poder ver el contenido completo de todas las revistas editadas hasta el momento a través de la web.

---

### MÁS INFORMACIÓN

Álvaro Matías  
Director de Comunicación  
T.91 360 13 24  
[amatias@lafabrica.com](mailto:amatias@lafabrica.com)

Myriam González  
Jefa de prensa  
T.91 298 55 11  
[mgonzalez@lafabrica.com](mailto:mgonzalez@lafabrica.com)

Judith Herrero  
Departamento de Comunicación  
T.91 298 55 13  
[jherrero@lafabrica.com](mailto:jherrero@lafabrica.com)

LA FÁBRICA  
C/ Verónica, 13  
28014 Madrid  
[www.lafabrica.com](http://www.lafabrica.com)